



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHILE





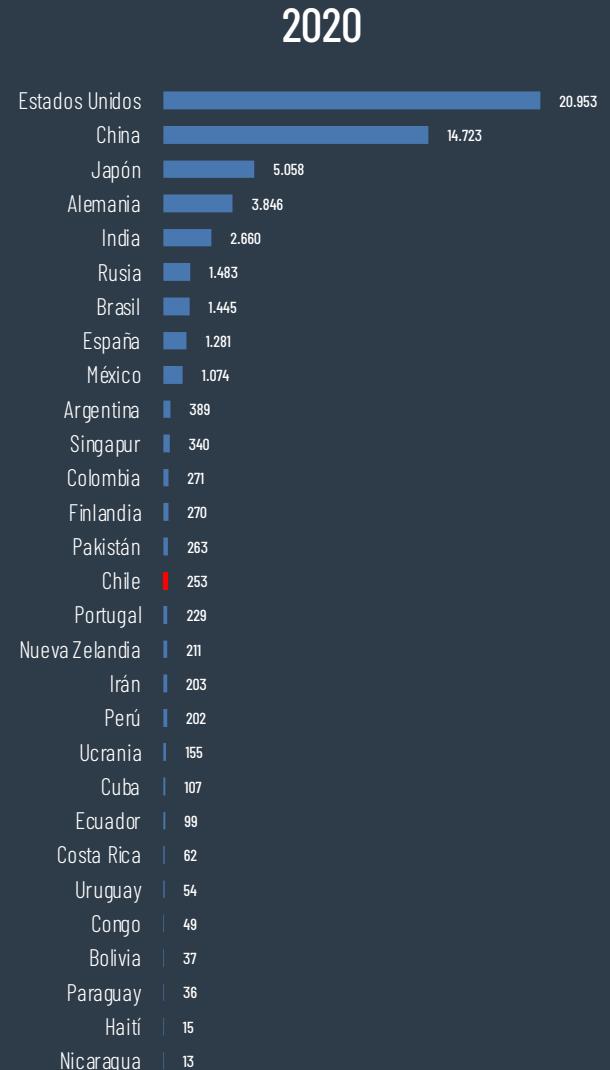
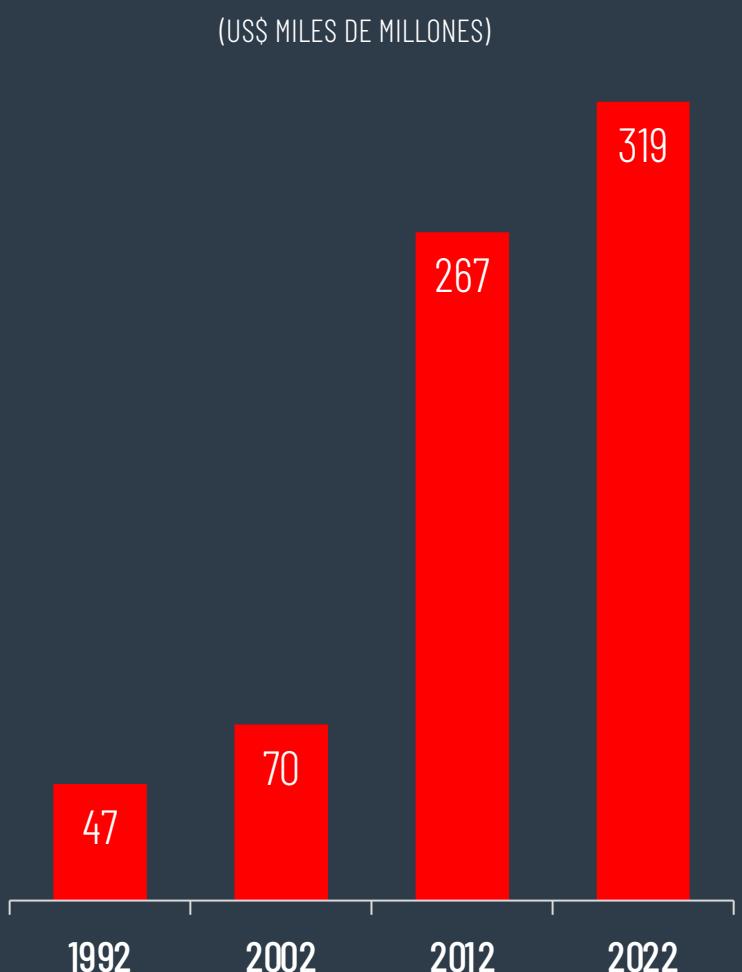
CHILE

es un país pequeño,
geográficamente lejano,
pero abierto al mundo.

19,8 millones de hab.

US\$ 16 mil per cápita

7,8% desempleo



APERTURA INTERNACIONAL

El comercio exterior de Chile ha experimentado una revolución en las últimas 2 décadas gracias a su agresiva apertura internacional.

Desde nuestro país es posible llegar a toda la región latinoamericana y los principales mercados del mundo prácticamente sin aranceles de importación.



30

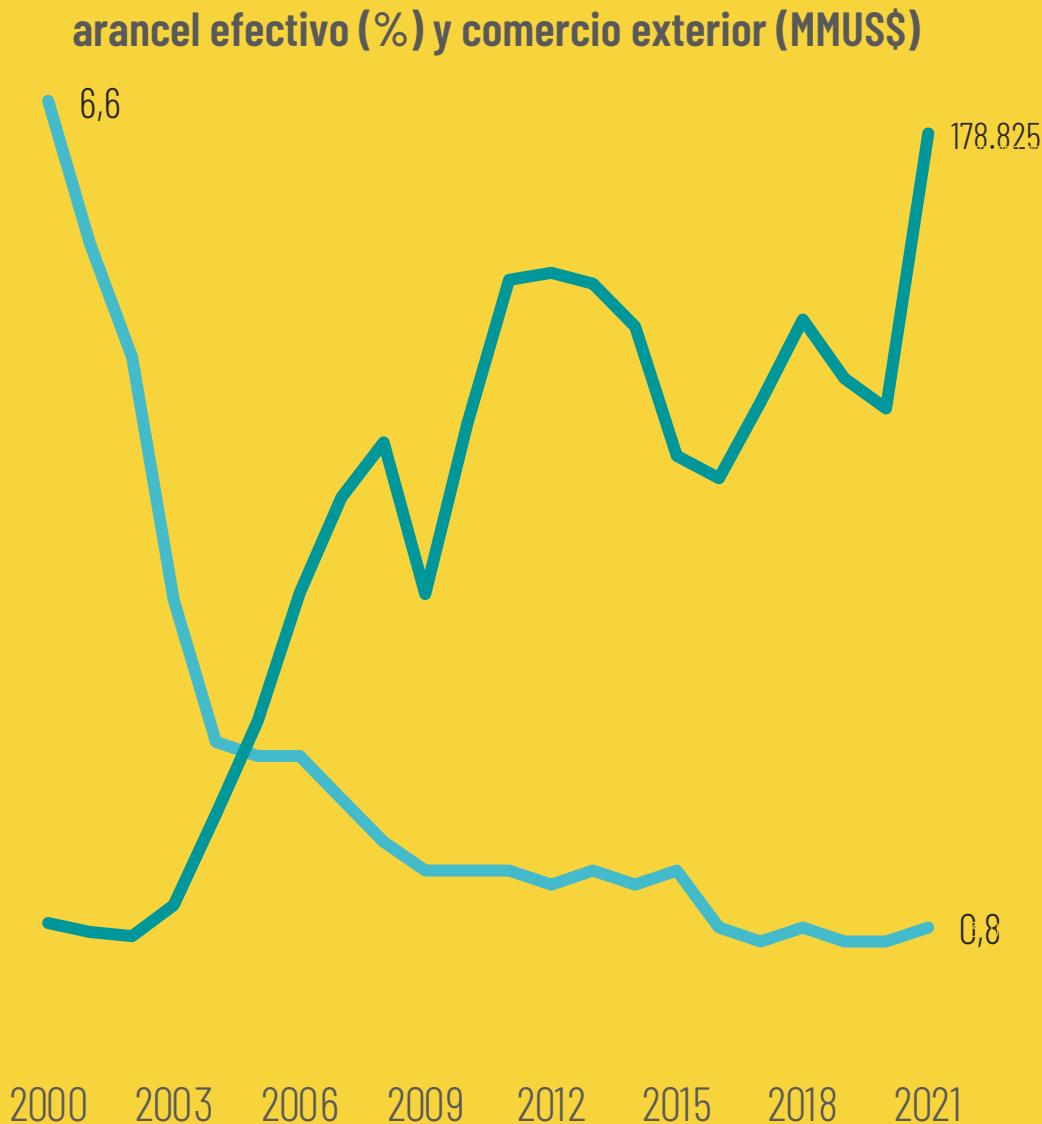
TRATADOS DE LIBRE
COMERCIO

65

ECONOMÍAS
ASOCIADAS

95%

DEL COMERCIO
EXTERIOR CHILENO



Fuente: CCS, SN Aduanas, Banco Central

**PRIMER
EXPORTADOR
MUNDIAL DE..**

**CEREZAS FRESCAS
FILETES DE SALMÓN
MEJILLONES EN CONSERVA
CIRUELAS FRESCAS
MANZANAS DESHIDRATADAS
COBRE
CARBONATOS DE LITIO
CELULOSA**



YODO · NITRATOS DE POTASIO · PASTA DE CONÍFERAS · ÓXIDO E HIDRÓXIDO DE MOLIBDENO · JUREL · FILETES DE TRUCHA · CIRUELAS DESHIDRATADAS · ALGAS · ERIZOS DE MAR · ABONOS NITROGENADOS · GRASAS Y ACEITE DE PESCADO · FILETES DE BACALAO

- Nuestras exportaciones tienen alta concentración en commodities, y es un objetivo país diversificarlas.
- Las importaciones están diversificadas y responden a las necesidades de consumo, inversión y producción.

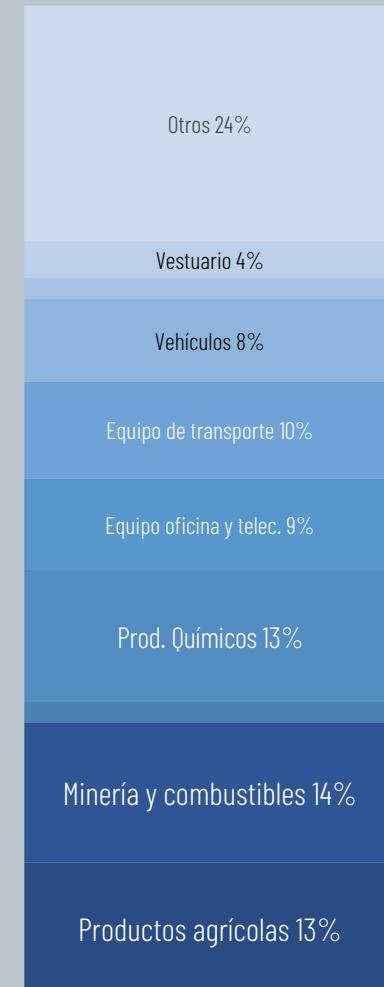


US\$95 mil millones



EXPORTACIONES

US\$84 mil millones



IMPORTACIONES

Exportaciones totales,
US\$95 mil millones

Estados Unidos, 16%

Japón, 8%

Corea del Sur, 5%

Brasil, 5%

China, 39%

España, 2%

Italia, 1%

Ecuador, 1%

Filipinas, 1%

Turquía, 1%

Sudáfrica, 1%

Afganistán, 1%

India, 2%

Países Bajos, 2%

Reino Unido, 2%

Bulgaria, 1%

Malasia, 1%

Finlandia, 1%

Uruguay, 1%

Namibia, 1%

Nicaragua, 1%

Irán, 1%

Papúa Nueva Guinea, 1%

República Dominicana, 1%

Venezuela, 1%

Sri Lanka, 1%

Grecia, 1%

Irak, 1%

Perú, 2%

Francia, 2%

Argentina, 2%

Bolivia, 2%

Colombia, 2%

Rusia, 2%

Alemania, 2%

Suiza, 2%

Canadá, 2%

Países Bajos, 2%

México, 2%

India, 2%

Tailandia, 2%

Ecuador, 2%

Filipinas, 2%

Italia, 2%

España, 2%

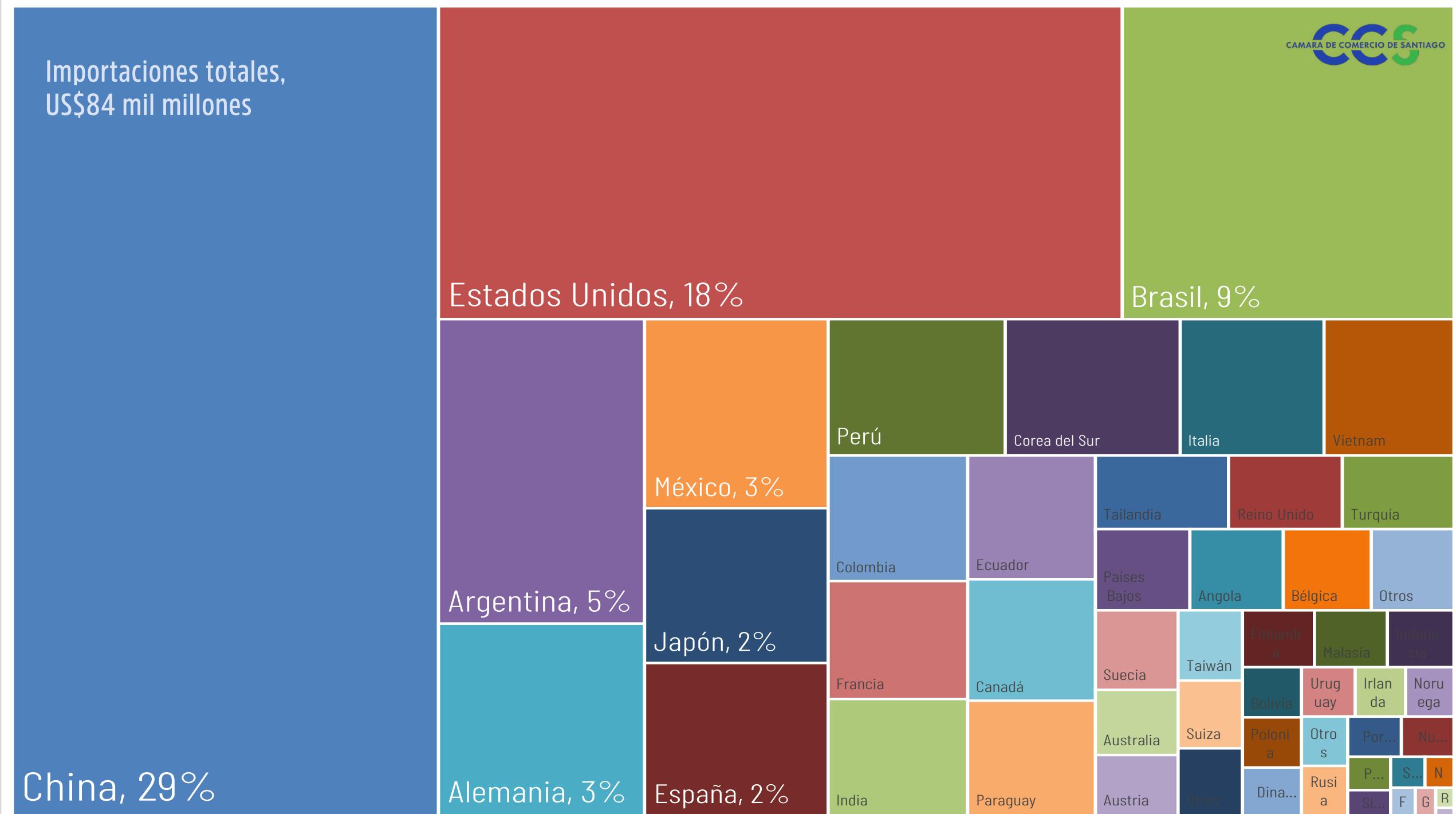
Brasil, 2%

China, 2%

Corea del Sur, 2%

Brasil, 2%

Importaciones totales, US\$84 mil millones

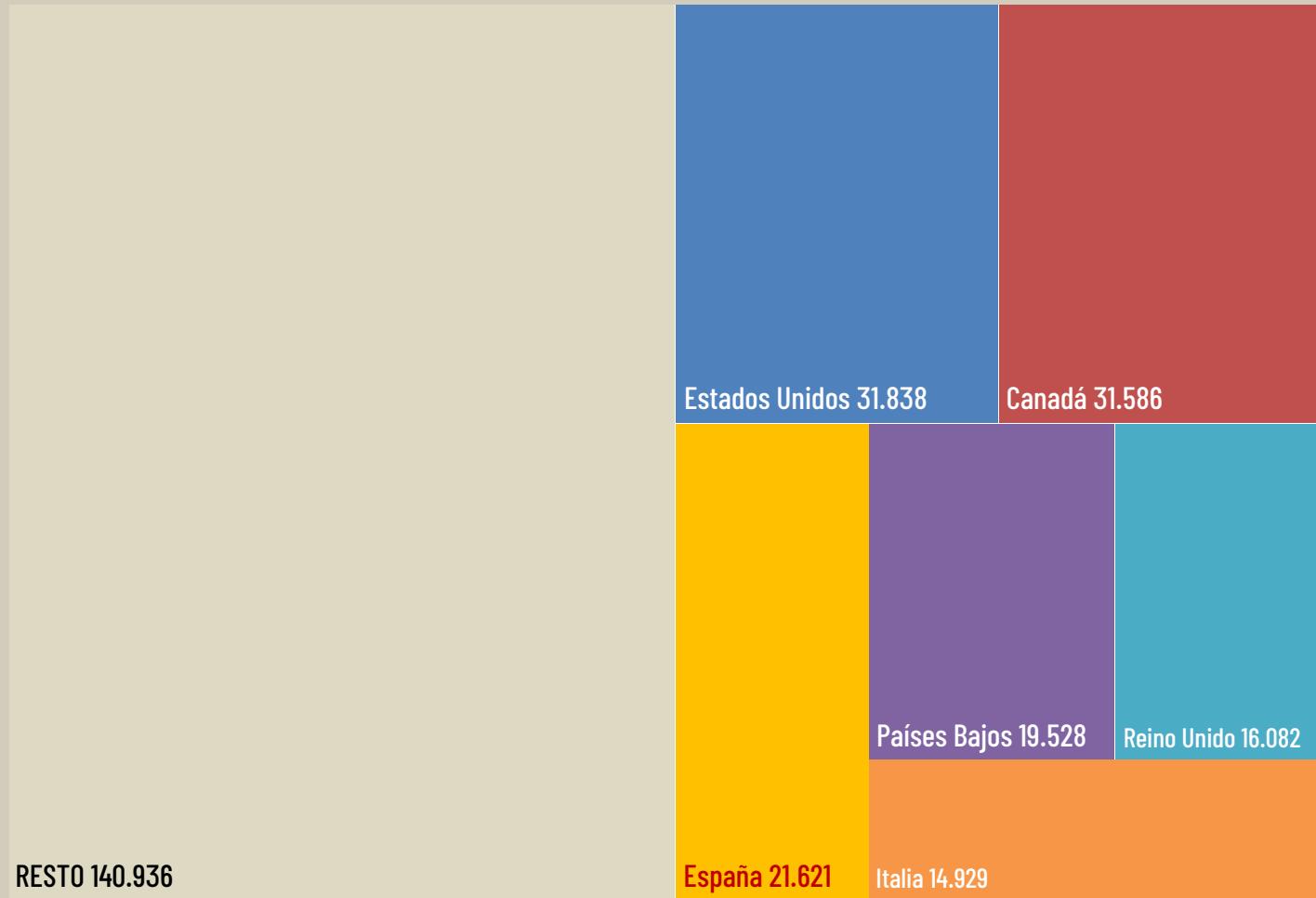




Isla de Pascua

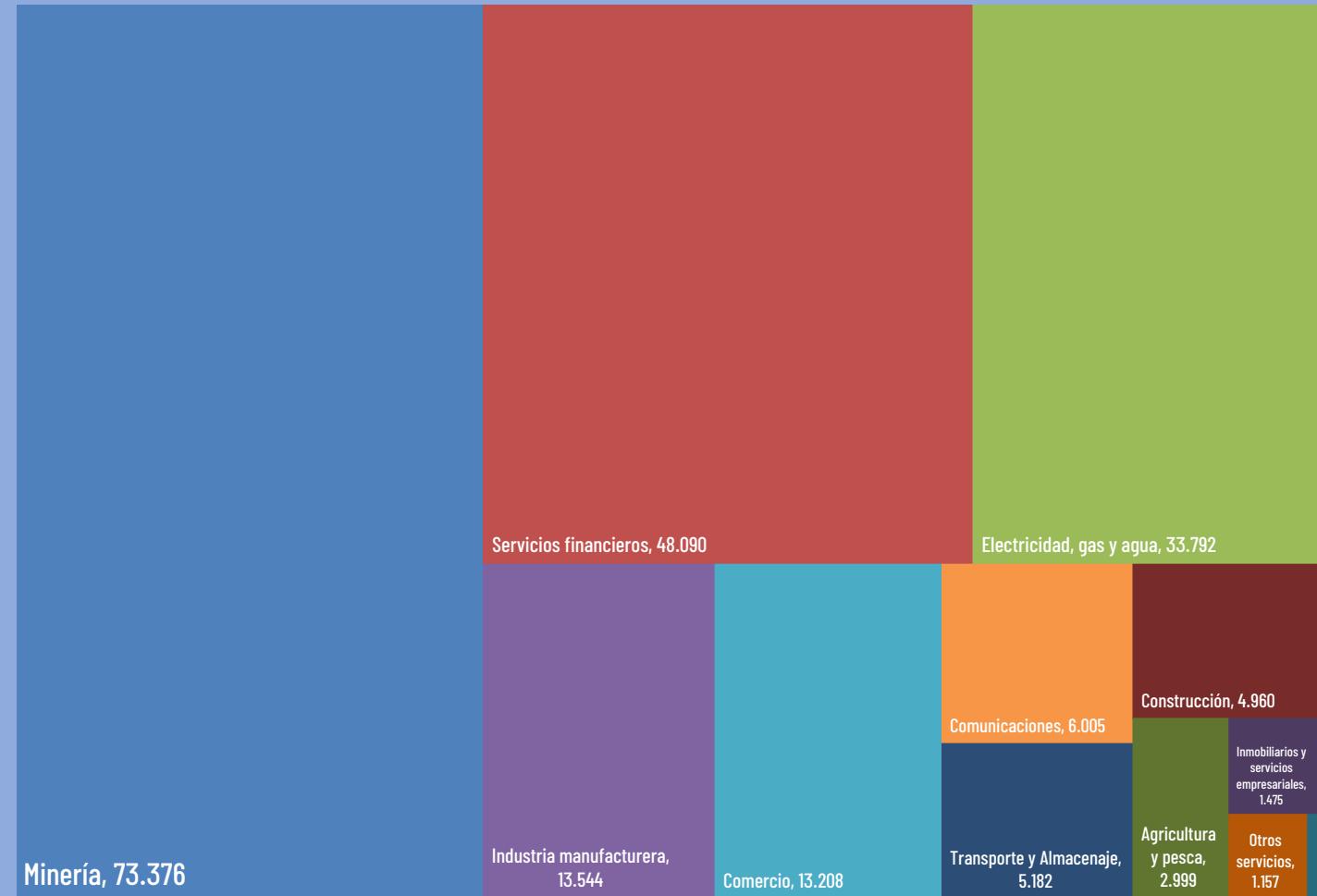
STOCK DE INVERSIÓN EXTRANJERA

- US\$ 280 mil millones
- Diversificado en origen



STOCK DE INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera no minera representa 2 terceras partes del total





Cucao

CHILE ES N°1 EN LATINOAMÉRICA EN RÁNKING DE..

Fuentes: IMD World Competitiveness Center, World Economic Forum, Social Progress Imperative, EIU, Transparency International, Heritage.org, Network Readiness Index, IMD's World Competitiveness Center, UNCTAD, World Bank, KPMG, Bloomberg, National Cyber Security Index, LAVCA, Índice Global de Emprendimiento



- Ambiente de negocios
- Resolución de controversias
- Tiempo para iniciar un negocio
- Recursos humanos y mercado laboral
- Apertura internacional
- Riesgo financiero
- Libertad económica
- Competitividad global
- Eficiencia empresarial
- Infraestructura
- Desarrollo humano
- Logística
- Network readiness
- Reducción de emisiones
- Resiliencia COVID
- Ciberseguridad
- Facilidad comercio internacional
- Ecosistema de Venture Capital
- Emprendimiento
- Seguridad alimentaria

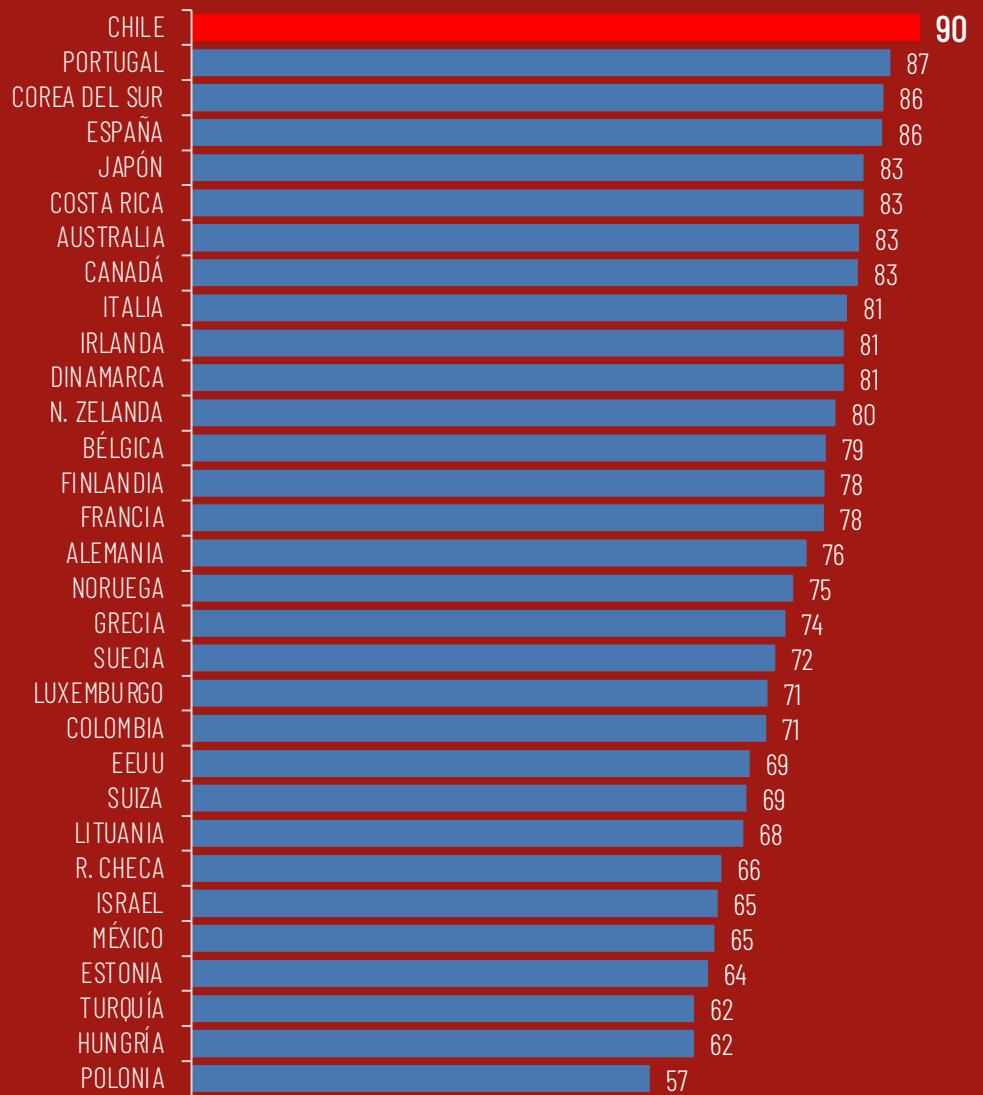
SEGURIDAD SANITARIA

Chile es el país con mayor cobertura de vacunación COVID de la OCDE y uno de los principales del mundo.

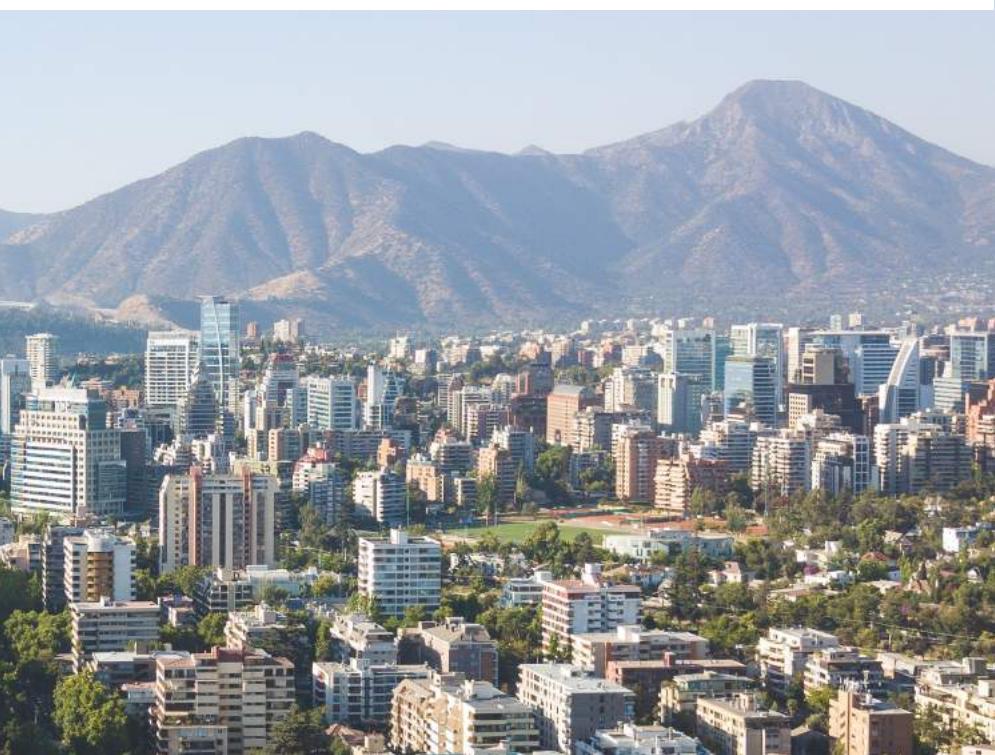


OCDE: Porcentaje de la población con vacunación completa
(Al 8 de Febrero de 2023)

Fuente: OWID



ALGUNOS ELEMENTOS DE LA CONTINGENCIA ECONÓMICA



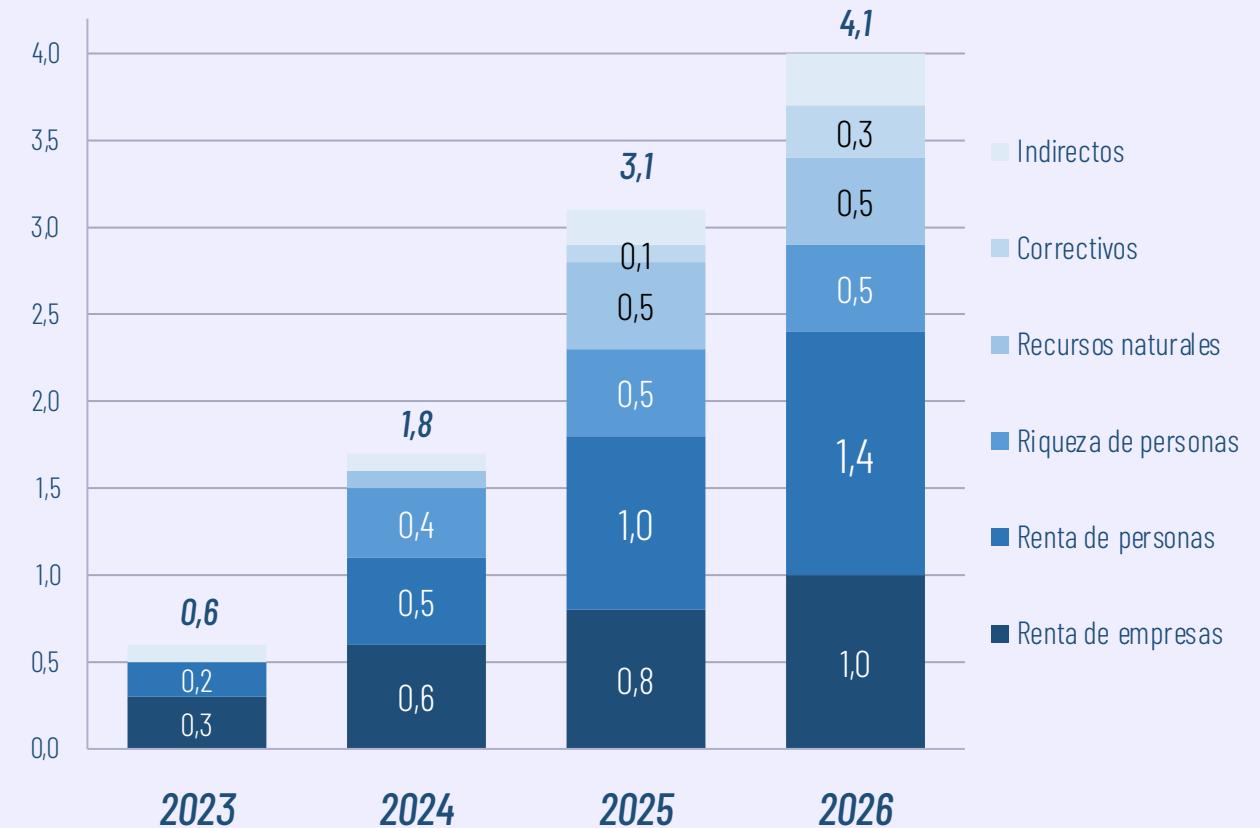
- Durante la pandemia los hogares recibieron abundantes recursos para enfrentar la emergencia, proporcionalmente más que el resto del mundo (subsidios y retiros previsionales).
- Gracias a ello, la economía creció un 12% en 2021.
- Pero el exceso de gasto junto al aumento de costos generó un brote inflacionario en 2022 (12,8% vs la meta del 3%), y como respuesta una agresiva política monetaria.
- La normalización de los ingresos y las políticas antiinflacionarias se tradujo en una desaceleración económica en 2022 (el PIB creció un 2,7%) y una posible recesión para 2023 (-1,5% proyectado).
- Los fenómenos externos como los riesgos de recesión global y el conflicto en Ucrania han afectado negativamente la contingencia.
- El gobierno de Gabriel Boric hará énfasis en una nueva reforma tributaria, seguridad social, salud, educación, feminismo, vivienda y descentralización, entre otros.
- En paralelo, la iniciativa de cambios constitucionales, luego del rechazo de la primera propuesta, seguirá su curso con un nuevo proceso, más conservador que el inicial.

LA REFORMA TRIBUTARIA

El aumento previsto en la carga tributaria de las personas es una meta ambiciosa y compleja a la vez. Ha generado controversia y su tramitación es un factor relevante para 2023.



Recaudación esperada por Reforma Tributaria
(% del PIB)



Fuente: Ministerio de Hacienda

PLAN INVIRTAMOS EN CHILE

28 medidas de incentivos tributarios, plan de infraestructura pública, inversión “verde”, mejoras en procesos de permisos y regulaciones, fortalecimiento de la inversión extranjera y fortalecimiento de alianzas público-privadas.

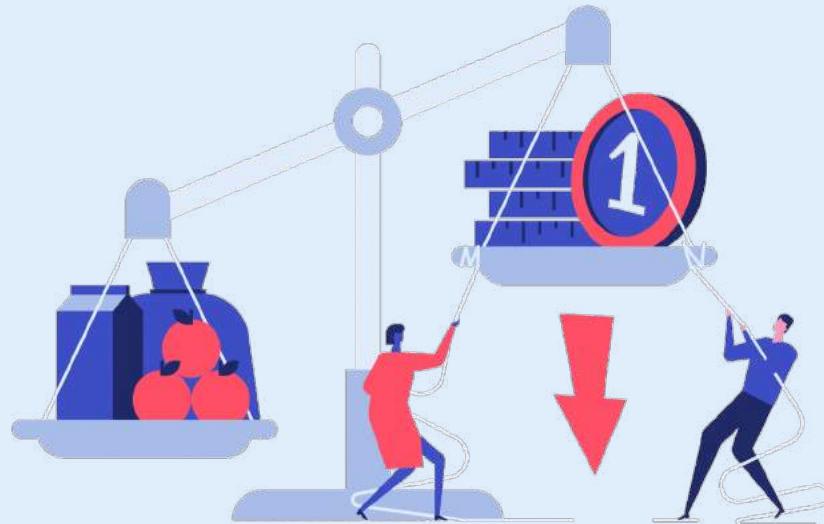


- Se espera impulsar la inversión total en 5 puntos porcentuales en 2023, es decir unos US\$ 3.600 millones.
- **Si se cumple el objetivo del gobierno se podría evitar la caída prevista en la inversión (-4,5%).**
- Impacto de entre 0,5% y 0,8% en el empleo.
- Involucra un gasto tributario en torno a US\$1.500 millones por las inversiones que se estimulen durante 2023.
- Para consolidar la confianza de los inversionistas tendría gran valor reafirmar la vocación de integración internacional de Chile.

PROYECCIONES ECONÓMICAS

El desempeño 2023 estará marcado por los ajustes necesarios para devolver la inflación al rango meta. La demanda interna seguirá desacelerándose para converger a las capacidades de oferta.

Para 2024 se espera retomar el crecimiento en la actividad, con una inflación dentro los objetivos.



	2021	2022	2023	2024
PIB (var real)	11,7	1,9	-1,5	2,5
Inversión (var real)	17,6	-3,0	-4,5	2,4
Consumo privado (var real)	20,3	1,4	-5,0	2,5
Tipo de Cambio (promedio)	759	870	875	853
Inflación (var anual)	7,2	12,8	5,3	3,3
Tasa de Desempleo	9,1	7,8	8,2	7,7



ALGUNAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

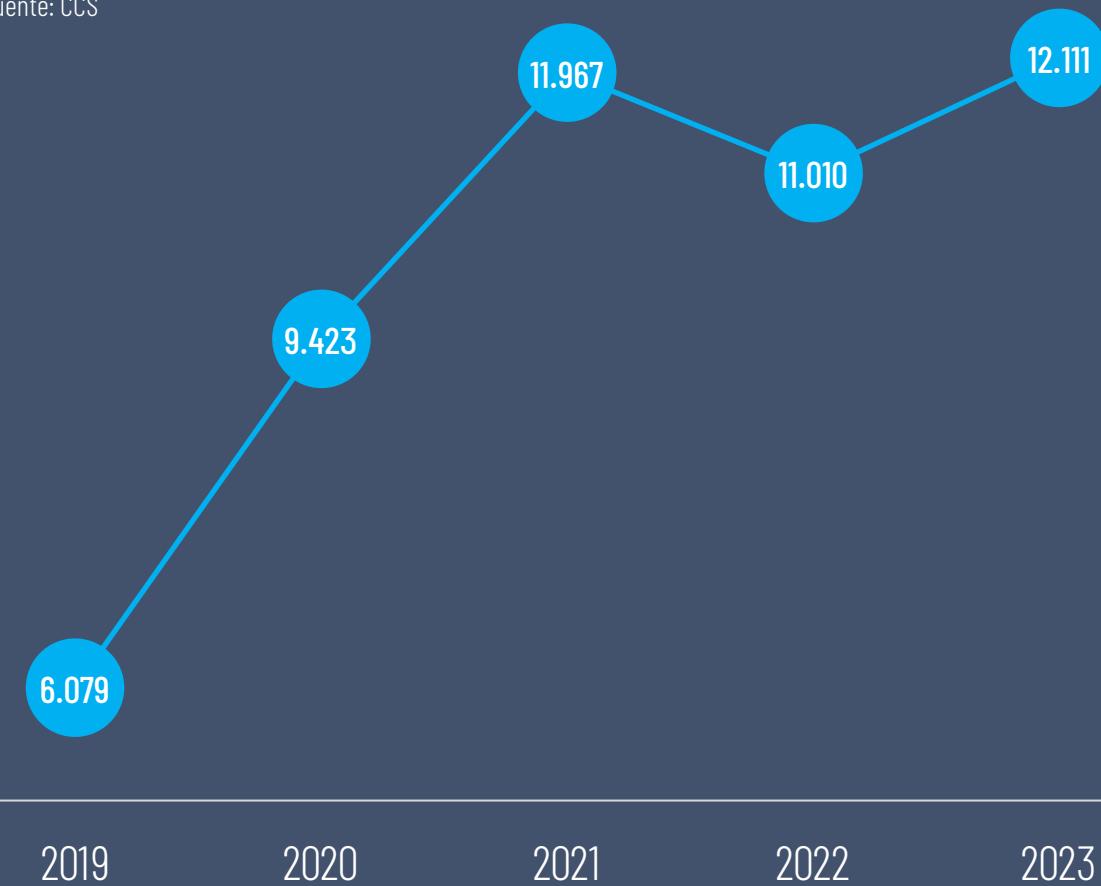
COMERCIO ELECTRÓNICO

Durante la pandemia se consolidó el liderazgo regional de Chile en e-commerce, y luego del ajuste natural de 2022 se retomarán tasas de crecimiento de 2 dígitos.



Fuente: CCS

Ventas e-commerce B2C en Chile
(millones de US\$)

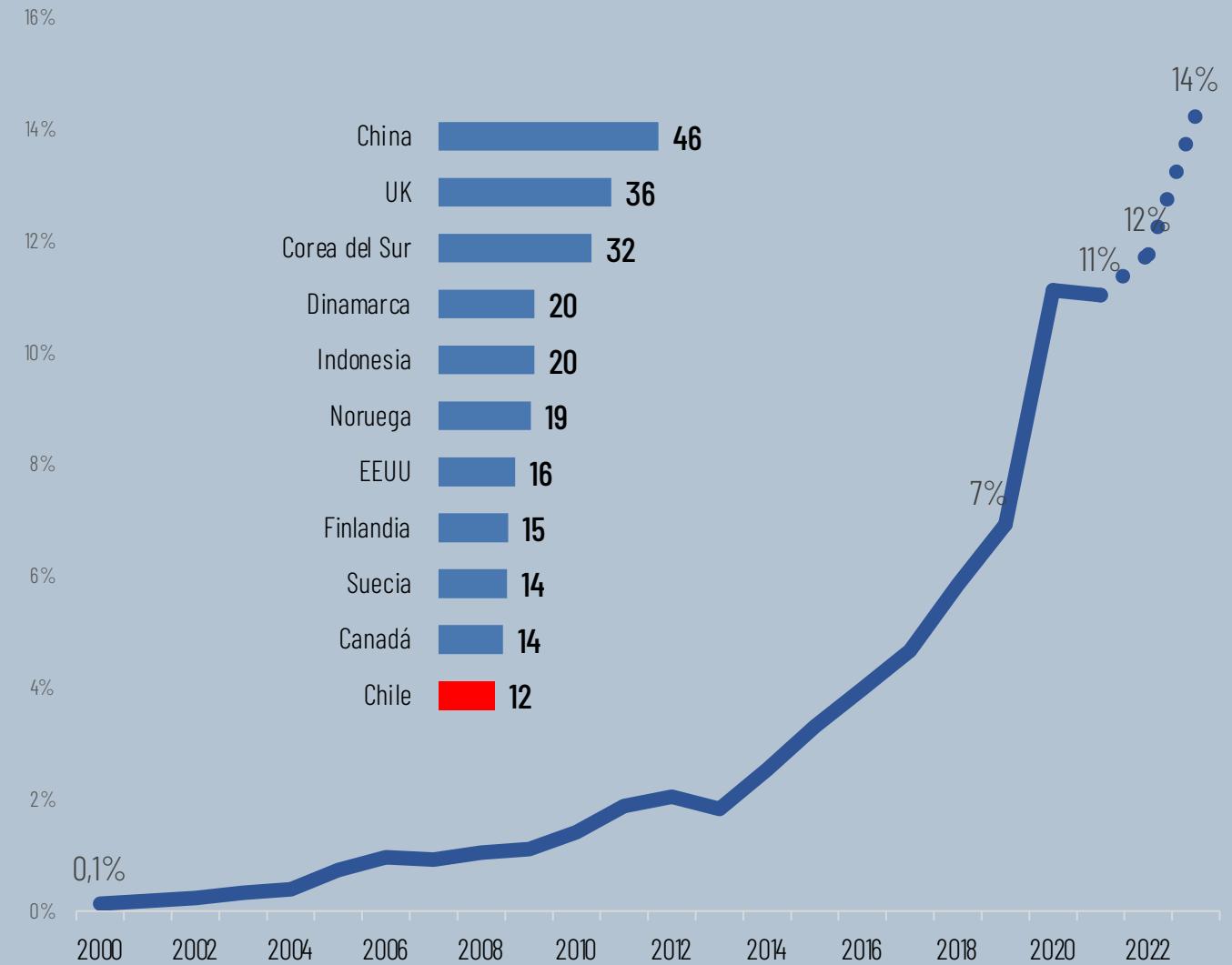


OPORTUNIDADES

Siguen ingresando miles de nuevos vendedores y compradores, las tasas de bancarización son de país desarrollado y llegan a los segmentos de menores ingresos. Los modelos de autorregulación han generado confianza y existe gran colaboración en el ecosistema.



CHILE: Penetración B2C sobre Retail Total



Fuente: CCS para Chile, eMarketer para el resto.
 Las cifras no son totalmente comparables debido a diferencias en las categorías consideradas como e-commerce

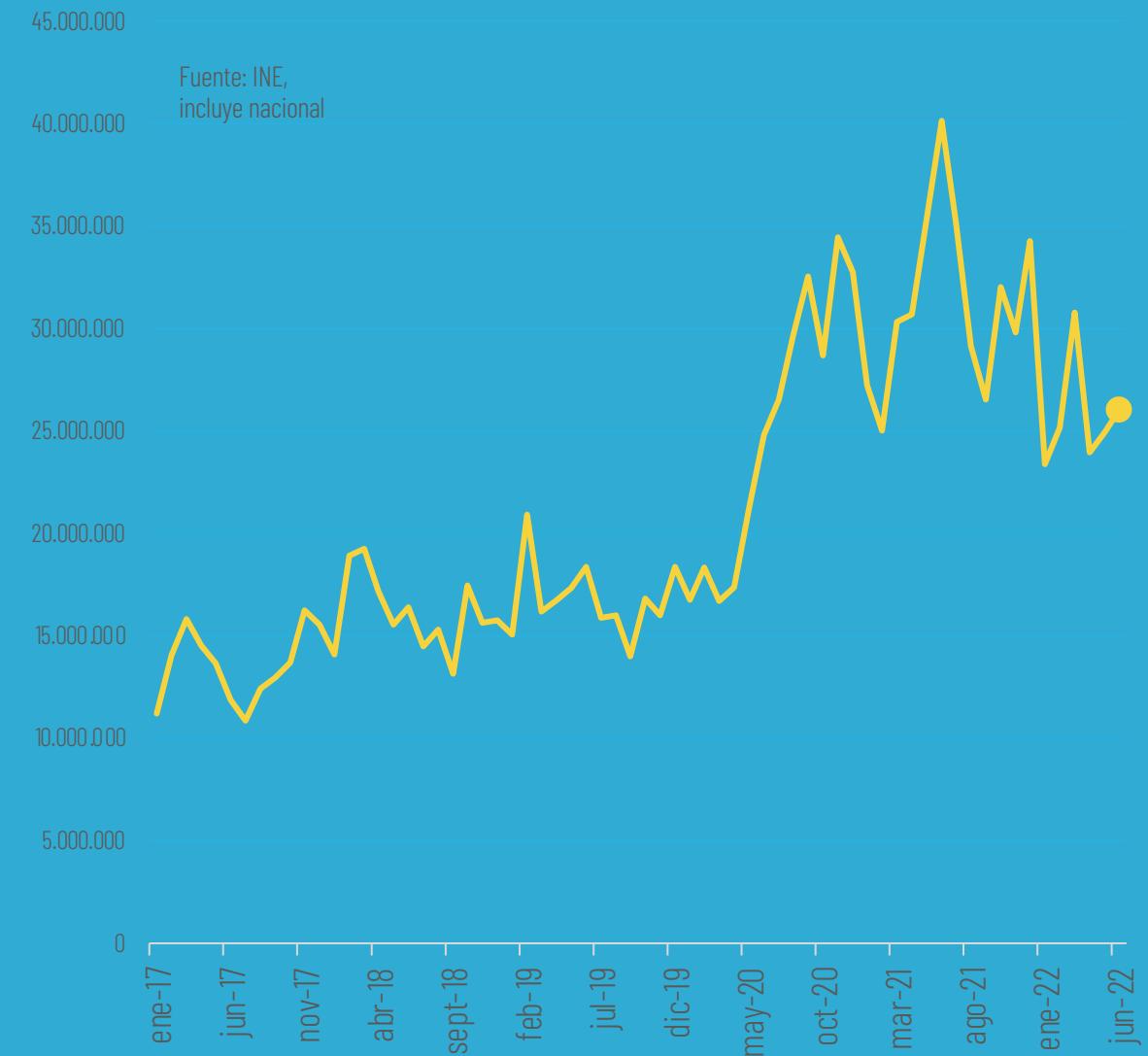
LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA

El boom del comercio electrónico en pandemia generó una disrupción en el mercado logístico chileno, con decenas de nuevos operadores, miles de trabajadores y modelos innovadores de colaboración.

Si bien en el corto plazo se observa una disminución en comparación con los máximos de 2021, se estima que la demanda de servicios de última milla seguirá creciendo a tasas aceleradas en los próximos años.



Transporte de Encomiendas (Kg)





Payachata volcanoes

SOSTENIBILIDAD

Existen grandes oportunidades en el desarrollo de infraestructura de clasificación y valorización de residuos.

La nueva normativa chilena exige aumentar la capacidad de reciclaje, y entrega a los productores e importadores la obligación de hacerlo.

La capacidad de procesamiento deberá aumentar considerablemente para cumplir con las metas de reciclaje.



Nueva institucionalidad ha abierto oportunidades históricas para la inversión en economía circular

- Ley de Responsabilidad Extendida del Productor
- Ley de Plásticos de un Solo Uso
- Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos
- Pacto Chileno del Plásticos
- Eco Etiquetado Elijo Reciclar
- Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040

ENERGÍAS VERDES

Chile es el país que más ha avanzado en los últimos años en la transformación de su matriz energética hacia energías renovables no convencionales, destacando la solar y eólica



Las energías renovables no convencionales pasaron del 2% a casi el 40% de la matriz energética en los últimos 15 años

La energía solar es actualmente la principal capacidad instalada (21% del total)

Más del 80% de las centrales en construcción son ERNC y se espera que a fines de esta década alcancen el 90% de la generación

En los próximos años, Chile deberá reemplazar totalmente la capacidad instalada a carbón (14%) por energías renovables

Las ERCN gozan de incentivos tributarios, entre otros

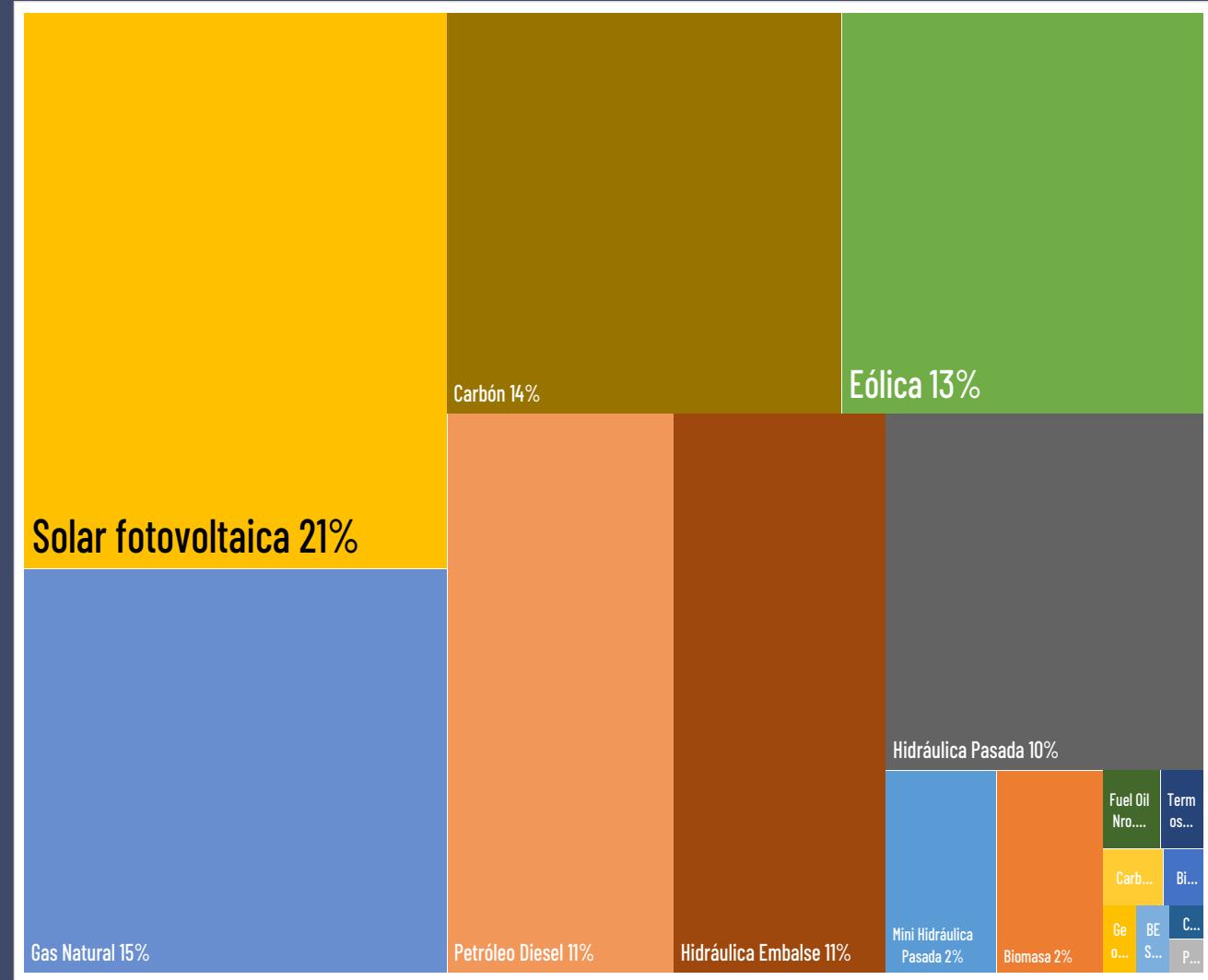
OPORTUNIDADES

La generación de energías renovables no convencionales será una de las áreas de mayor crecimiento en los próximos años en la economía chilena.

El amplio consenso social sobre sus ventajas, así como su éxito reciente, programas de incentivos y las características naturales que presenta el país aseguran un área de múltiples oportunidades para inversionistas y proveedores internacionales.



Capacidad instalada (abril 2022)



Fuente: Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento, ACERA A.G.



Iquique

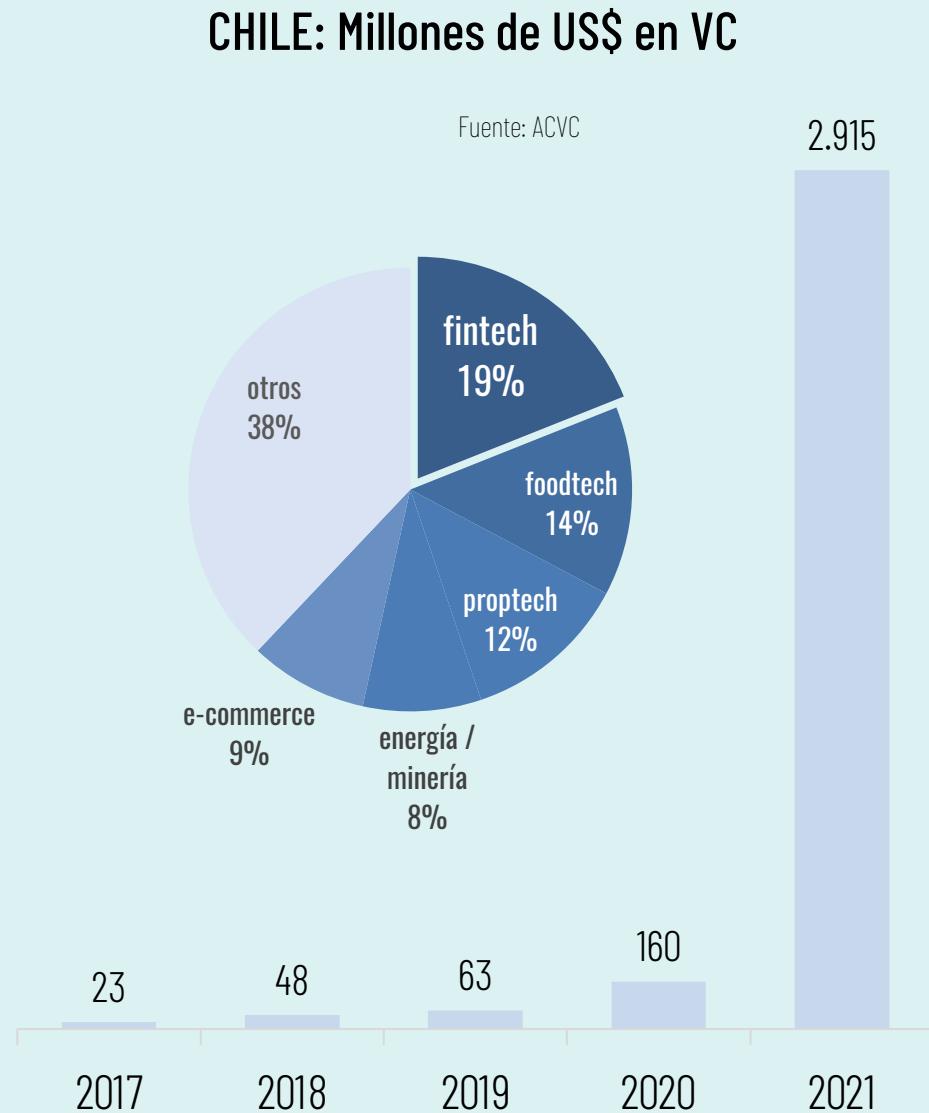
VENTURE CAPITAL

Tecnologías o modelos de negocios disruptivos
Industrias de alto dinamismo
Resolución de problemas y nuevas tendencias

Chile aspira a convertirse en hub regional de venture capital para startups de alta proyección

Solo en 2021 el monto de inversión se multiplicó x 18 veces, alcanzando US\$ 3 mil millones y 104 deals (2 unicornios)

En 57% de los deals participaron inversionistas extranjeros

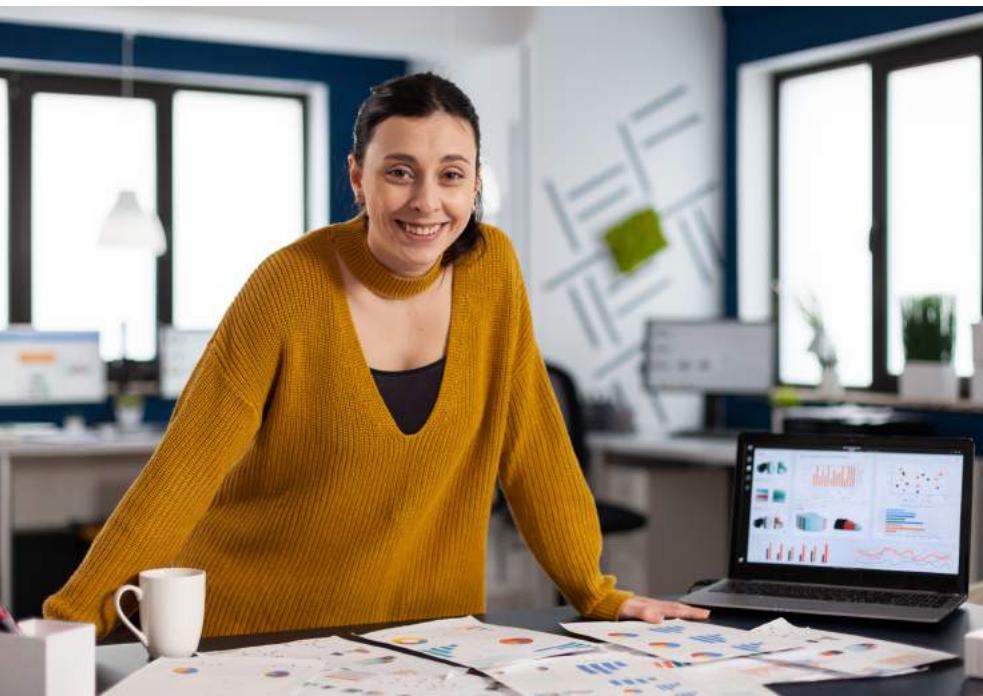


OPORTUNIDADES

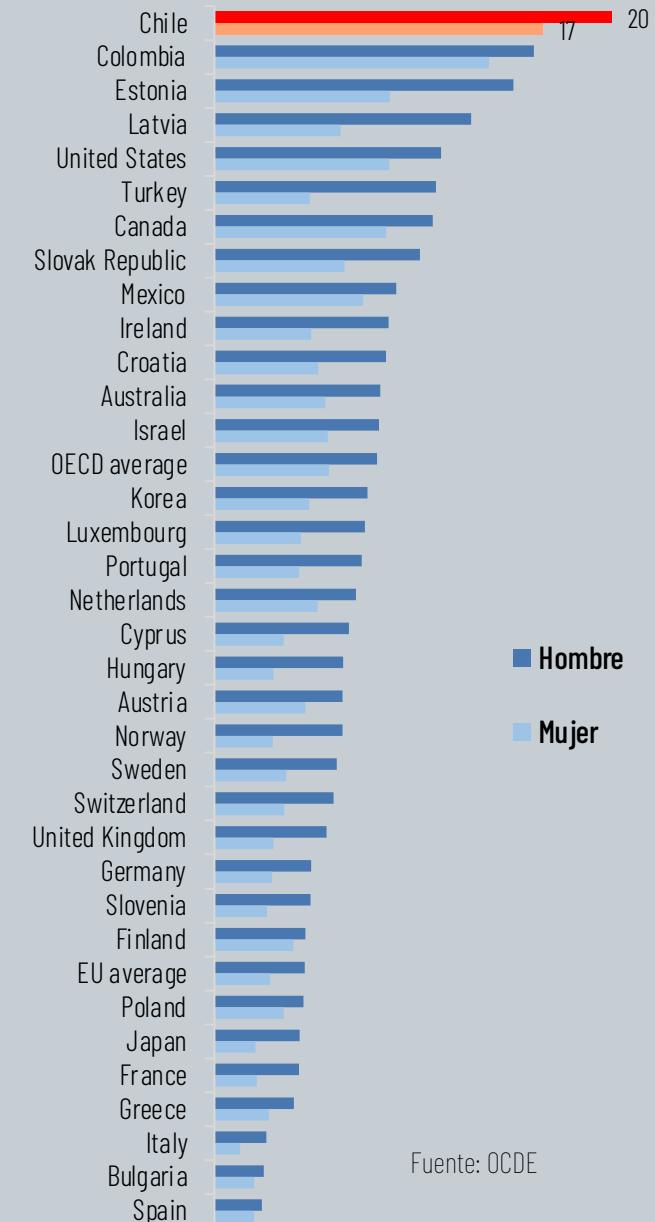
“Chile es una de las economías del mundo donde más ha crecido la actividad emprendedora”

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Chile es el país de la OCDE con mayor porcentaje de la población participando en nuevos emprendimientos (OCDE)



% de la población
participando en nuevos
emprendimientos



Fuente: OCDE

EMPRENDIMIENTO



Constitución de nuevas empresas (miles)



Fuente: Minecon y Diario Oficial

INDUSTRIA FARMACEUTICA



Anualmente genera US\$3 mil millones

La pandemia COVID-19 generó nuevas oportunidades de inversión en el sector

Mercado eminentemente importador, la instalación en el país de multinacionales trajo de vuelta la producción de vacunas y el potencial exportador, aprovechando la red de acuerdos de comercio

Es la 2da en productividad del trabajo a nivel nacional

En los últimos años ha contribuido con más del 70% del aumento en la expectativa de vida

Incentivos tributarios a la inversión I+D, exención de IVA a las importaciones de bienes de capital, convenios de doble tributación

INDUSTRIA ALIMENTICIA



Áreas de alto potencial

Frutas frescas y frutos secos

Acuicultura

Ingredientes funcionales* y aditivos naturales

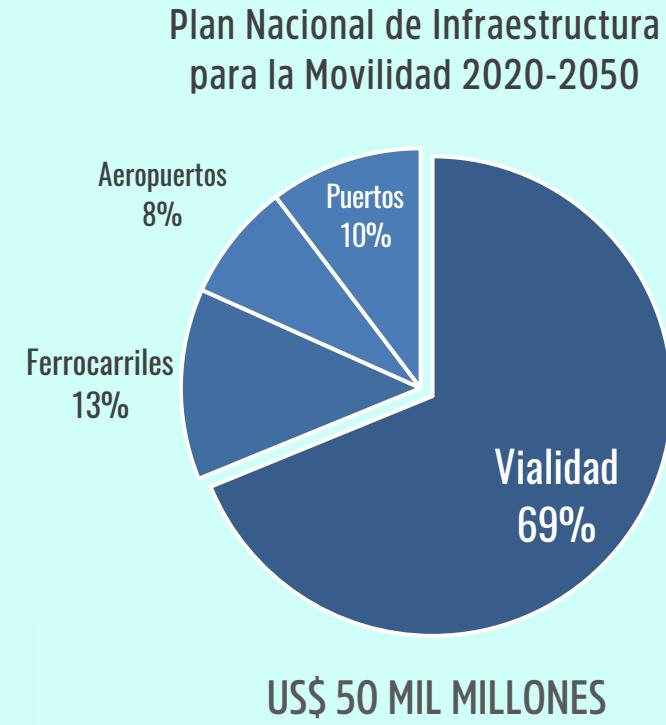
Alimentos procesados saludables

Chile y la UE mantienen un acuerdo para fomentar la comercialización bilateral de productos orgánicos

*Cualquiera que, en forma natural o procesada, contiene ingredientes que favorecen la salud, capacidad física y estado mental de las personas

INFRAESTRUCTURA

Grandes necesidades programadas de desarrollo de infraestructura aseguran un elevando dinamismo del sector y múltiples oportunidades de negocios



INFRAESTRUCTURA CRÍTICA PARA EL DESARROLLO MMUS\$ 175.000

Vialidad Urbana	60.776
Telecomunicaciones	24.838
Vialidad Interurbana	20.343
Recursos Hídricos	18.254
Educación	15.693
Salud	10.448
Energía	8.959
Puertos	5.242
Ferrocarriles	4.893
Logística	1.785
Aeropuertos	1.659
Cárceles	975
Espacios Públicos	640

Fuente: CChC



Lago Grey

OTRAS ÁREAS DE INTERÉS

Un creciente número de actividades presenta grandes perspectivas como oportunidades de negocios, con distintos niveles de madurez y altas tasas de inversión y crecimiento previsto para los próximos años.



- El **mercado de las franquicias** pese a la pandemia siguió creciendo, y se ha convertido en un medio estratégico para la expansión de las marcas y el emprendimiento.
- El **turismo** retoma alto dinamismo después de la caída durante el encierro. Chile es uno de los destinos más seguros en tiempos de COVID y la diversidad de sus escenarios lo hacen destacar en turismo de fines especiales a nivel global.
- Los modelos de **economía colaborativa** se han desarrollado con gran éxito en los campos del comercio, turismo, transporte, logística y financiero, entre otros. En los próximos años las plataformas de colaboración llegarán con rapidez al resto de la economía.
- Sus altos niveles de penetración tecnológica y conectividad, así como su red de acuerdos comerciales de servicios han consolidado a Chile como proveedor de **servicios globales**, que permiten la deslocalización de actividades como contact center, finanzas y contabilidad, procesamiento de datos, servicios de recursos humanos y de ingeniería, entre otros.

ALGUNOS INSTRUMENTOS CCS

La CCS ha implementado a través de los años modelos que permiten, a través de la colaboración y las buenas prácticas, fomentar el desarrollo de áreas emergentes de alto crecimiento y potencial .



- El **Comité de Comercio Electrónico** ha desarrollado junto a las empresas del sector un modelo de autorregulación que es la base de la confianza con que opera el mercado del e-commerce. Sus eventos cyber han sido el principal instrumento de fomento al desarrollo del sector.
- El área de **sostenibilidad** de la CCS promueve desde las empresas buenas prácticas de gobierno corporativo, ética y anticorrupción, economía circular, acción climática, finanzas e inversiones sostenibles y aprovisionamiento responsable, todas ellas en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- El **Comité de Comercio Internacional** representa a importadores y exportadores, favoreciendo la cooperación, el intercambio y la creación de mayores oportunidades para los negocios internacionales.
- El **Comité de Franquicias** reúne a los principales actores del mercado local, trabajando por la promoción la industria en un marco de autorregulación, que contribuya a sentar las bases de un crecimiento sostenible para este modelo de negocios, apoyando a las franquicias en la búsqueda de oportunidades de expansión no sólo a nivel nacional, sino regional.
- El área de **Innovación y Emprendimiento** de la CCS desarrolla comunidades de startups y modelos de economía colaborativa, potenciando la eficiencia en los mercados y la creación de emprendimiento y nuevos puestos de trabajo.
- El **Centro De Arbitraje y Mediación** de la Cámara de Comercio de Santiago, constituye la más moderna y eficaz opción para la solución de conflictos comerciales a través de métodos alternativos, como el arbitraje y la mediación.





OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHILE

